

スポーツ応援広告 MEDIA GUIDE

ver. 2021.07

あなたの頑張る姿を、あなたの誰かに届ける

ボールの動きや試合のルールを覚えたAIカメラ「Pixellot」でスポーツのLIVE配信を圧倒的低コストで可能に!

NTTSportict独自のワンストップ映像配信サービスであらゆるスポーツのプレイヤーとファンがいつでもどこでもつながることができる世の中を創り出します。

Pixellot THE GAME CHANGER

世界34ヶ国で利用・ 累計50万試合以上を プロデュースする イスラエル発のベンチャー が開発したAIカメラ



Pixellotの仕組み

競技場にPixellotを設置 カメラが自動で試合を撮影・編集 ハイライトシーンも自動生成

Web・SNSでの配信も簡単









予算や人手不足で 放映されてこなかった ローカル・マイナースポーツの試合 が見られるように!

あなたの頑張る姿を、 あなたの誰かに届ける

NTTSportictは映像配信ソリューションを通してローカル/マイナースポーツで頑張る人たちをつなぐプラットフォーマーです。

地元のチームやスポーツ施設、学生スポーツが起点となる 新しい地域コミュニティで会社や商品をPRしてみませんか?



NTTSportict MEDIA 3つの特徴

1. 地元に強い!ローカルスポーツ配信チャンネル

2. 学生&親世代にまっすぐアプローチ!

3. 最適なフリークエンシーで認知度アップ!



1. 地元に強い!ローカルスポーツ配信チャンネル

地域のスポーツ連盟や大会、チームごとに専用の試合配信チャンネルを保有。

エリアや世代、男女比、スポーツジャンルなどから

お客様の商材にあったCM配信先をおすすめさせていただきます。







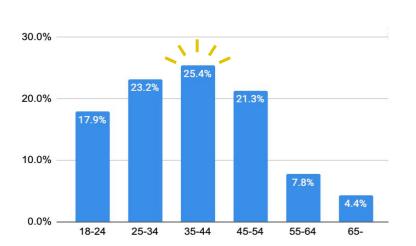


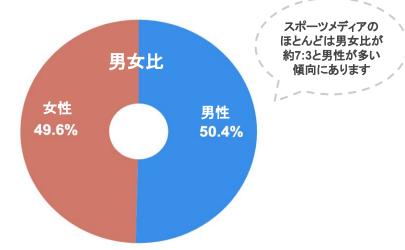
2. 学生&親世代にしっかりアプローチ!

視聴ユーザーの多くは学生選手やチームメイト、その家族やOB。

とくに学生の親世代からの注目を多く集めます。

スポーツコンテンツに珍しく男女比がほぼ1:1なのも大きな特徴です。





_

3. 最適なフリークエンシーで認知度アップ!

消費者が購買行動に移るまでの広告接触回数は3~6回が最適とされています。

NTTSportictで放映されるCMの、1大会あたりの想定接触回数は3.3回。

プランの組み合わせでさらに認知をあげることも可能です。



※種目や規模によって変動します ※1大会あたり4試合実施と仮定 ※試合後アーカイブ配信は除いた数値

大会1日ごとの配信ページアV数

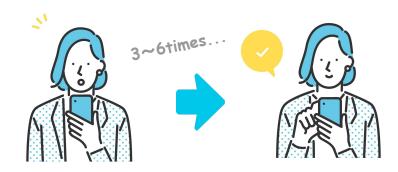
平均 8342

1試合ごとの当日CM放映数

平均 620回

大会1日ごとの配信ページUU数

平均 844



主にこんな人に広告を届けられます!

ママ友・学校関係の情報網は大事

スポーツへの関心は程々でも子供の部活にになると全力で応援!

美容・ファッションや 料理に関心が高い

夫も妻も 子供の教育に熱心 投資意識も高い

両親(子供の祖父母)と 同居orそこそこ頻繁に コミュニケーション



年齢は40歳前後 小学生~高校生の子の 父親・母親 母校へ愛着があり 出身校の試合結果は つい見てしまう

スポーツが好き! アウトドア志向



あしたへ-with you, with ICT.

NTT西日本電信電話株式会社様



森永製菓株式会社様



東京海上日動

東京海上日動火災保険株式会社様



株式会社学研エデュケーショナル様

広告プラン① 動画CM



動画配信サイト



CMはユーザーが試合動画を再生開始するたび毎回放映されます。 CM挿入位置は原則試合動画の前とさせていただいております。 大会終了後もアーカイブとして配信サイトと動画は残ります。 入稿フォーマットは別途ご案内差し上げます。



再生ボタンを押すと 試合動画の前にCMが開始

CM終了orスキップ後 試合動画が開始



ランディング ページ

動画クリックで遷移

© 2021 NTTSportict corporation.

広告プラン② バナー広告

■配信サイトバナー





6/18 ラブリッジ名古屋練習

6/17 ラブリッジ名古屋練習

6/16 ラブリッジ名古屋練習

6/15 ラブリッジ名古屋練習

遷移







(O) NTT西日本

ランディング ページ

■配信動画内バナー





現在、災害用伝言ダイヤル「171」、災害用伝言板「web171」を提供中です。

· I EN wom 0. 4 RK a. Y ANGLE to 手提的 以不要: 1.

SUCHESS >

遷移不可

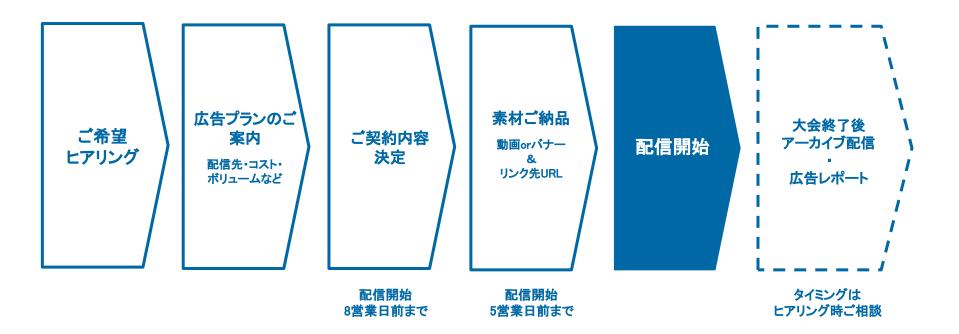
O NTT西日本

動画配信サイト

バナー広告プラン 3万円(参考価格) (大会1日あたりの掲載金額)

バナーは試合動画の再生ページに常に表示されます。 大会終了後もアーカイブとして配信サイトと動画は残ります。 入稿フォーマットは別途ご案内差し上げます。

広告ご掲載までの流れ



※バナー制作も可能です。ご希望の際はヒアリング時にご相談ください。



商号 株式会社NTTSportict(エヌ・ティ・ティ・スポルティクト)

所在地 大阪府大阪市中央区馬場町3一15

資本金 1.5億円

株主 西日本電信電話株式会社

朝日放送グループホールディングス株式会社

設立日 2020年4月1日

・AIカメラ販売事業

・マイナースポーツ、アマチュアスポーツ等のAIカメラを活用した

事業内容映像ライセンス獲得及び映像配信事業

・広告、放映権、動画コンテンツの制作・販売

- 上記に付帯又は関連する一切の事業等